INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. Datos generales

Programa de formación	Desarrollo de colecciones para la industria de la moda
Proyecto formativo	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección
Fase proyecto	Ejecución
Resultado de aprendizaje	290601216-6. Definir las alternativas de diseño según la usabilidad, estética, funcionalidad, productividad y mercado objetivo.
Actividad de aprendizaje	290601216-3. Proponer alternativas de productos para la colección, de acuerdo con el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la documentación técnica y *brief* del proyecto presentados por el aprendiz, correspondientes con el modelo de negocio de la marca.
Evidencia de desempeño y producto	Propuestas de producto para la colección – bocetos. GA7-290601216-AA3-EV01.
Criterios de evaluación: ● Reconoce las instrucciones de uso acorde con las especificaciones técnicas del producto. ● Prioriza las alternativas de solución según requerimientos y condiciones de diseño.	

2. Lista de verificación

No. de orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	**Concepto e Interpretación y desarrollo del tema**			
	1.¿Se evidencia argumentación en la investigación del concepto y su interpretación en la búsqueda de herramientas para la colección?			
	2. ¿El texto está escrito de forma descriptiva para sensibilizar hacia el concepto que se utilizará como tema de inspiración en la colección?			
	3.¿El texto está incluido en una diapositiva o programa de diseño y edición gráfica?			
2.	***Moodboard* del concepto o alfabeto visual del tema**			
	4.¿Las imágenes utilizadas expresan los elementos del tema y el entorno que lo acompaña?			
	5. ¿En el *moodboard* se visualiza la saturación de imágenes que conectan con el concepto?			
	6.¿La composición de imágenes está incluida en una sola diapositiva o programa de diseño y edición gráfica?			
3.	**Carta de color: aplicación, tono y mezclas**			
	7. ¿Es coherente la carta de color propuesta con el *moodboard*?			
	8.¿La tonalidad de los seis colores seleccionados se niveló al tono del color principal o color estrella, que predominará en la colección?			
	9.¿La carta de color se presenta sobre fondo blanco en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
4.	**Texturas y peso de los posibles materiales e insumos a utilizar**			

	10.¿Los materiales e insumos a utilizar corresponden al concepto interpretado en el *moodboard?*			
	11.¿Los materiales e insumos que integran las prendas, se seleccionan de acuerdo al concepto y al *moodboard* de donde se definen el tipo de material, peso y volumen a utilizar en la colección?			
	12.¿Las imágenes o fotografías de los materiales e insumos se presentan en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
5.	**Formas que se visualizan en el *moodboard***			
	13.¿En las diez composiciones de las propuestas se visualizan las líneas, formas, texturas, color expresadas en el *moodboard*?			
	14.¿Las diez composiciones fueron moduladas correctamente en espejo, dando ideas para transformar la apariencia estética en la colección?			
	15.¿Las composiciones y las modulaciones se presentan organizadas en diapositivas de Power Point o programas de diseño y edición gráfica?			
6.	**Prototipos de partes o prendas completas**			
	16.¿Las propuestas (mínimo 10) de los prototipos para transformar el vestuario son coherentes con los resultados del concepto?			
	17.¿Las propuestas (mínimo 10) de los prototipos para transformar el vestuario son viables desde el proceso de producción?			
	18.¿Las propuestas se presentan en diapositivas de Power Point o programas de diseño y edición gráfica?			
7.	**Siluetas y sus características dependiendo del tipo de prendas**			
	19. ¿La silueta que caracterizará la colección, corresponde en su estructura a la interpretación extraída del Moodboard (amplia, suelta, ajustada, entallada)?			
	20.¿Los materiales que caracterizan la colección, corresponde en su estructura a la interpretación del *moodboard* (pesadez, delicadeza, fragilidad, dureza, rigidez)?			
	21. ¿Las siluetas se presentan en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
8.	**Croquis de colección**			
	22. ¿Las prendas seleccionadas para la colección, corresponden al tipo de usuario y ocasión de uso?			
	23. ¿Los niveles de importancia o escala de valor de las prendas se determinaron con base a la proyección de ventas y el consumo de sus clientes?			
	24. ¿El croquis de la colección se presenta en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
9.	**Figurines diferentes con la actitud del usuario de la marca**			
	24. ¿La actitud de los tres figurines (frente y espalda) corresponde al usuario de la marca, desde los pies hasta la cabeza?			
	25. ¿Los figurines tienen un tamaño mínimo de 25 centímetros en su estructura y están bien proporcionados?			

	26. ¿Las imágenes o fotografías de los figurines manuales o digitales se presentan en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
10.	**Croquis del cuerpo**			
	27. ¿En el figurín se marca o señala la parte del cuerpo donde se considera se visualiza el concepto de la colección?			
	28. ¿El figurín con la marca o señal se presenta en una diapositiva de Power Point o programa de diseño y edición gráfica?			
11.	Entrega la evidencia en forma oportuna.			
12.	Cumple con los criterios de presentación de la evidencia en su totalidad.			

3. Evaluación

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____